

# memoria actividades

Fundación para el Fomento de la Economía Social

**2020**

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	3
ORGANIGRAMA.....	4
APOYAR EL INICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y PRESTAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS, ENTIDADES Y ADMINISTRACIÓN.....	5
IMPULSAR LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ASTURIAS.....	22
INTENSIFICAR LA VISIBILIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL .....	27
PARTICIPAR EN EL CONSEJO ASTURIANO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CAES) .....	34
FAVORECER LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE LA COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE MEDIDAS DE IMPULSO AL SECTOR .....	35
<hr/>	
<b>Formación para el Inicio/Consolidación de la Actividad Empresarial .....</b>	<b>39</b>
<b>Semillero de Proyectos/ Atención a emprendedoras.....</b>	<b>54</b>
<b>Foros Empresariales y actividades públicas.....</b>	<b>55</b>
<b>Marca Asturiana de Excelencia en Igualdad .....</b>	<b>57</b>
<b>Medio rural .....</b>	<b>59</b>
<b>Desayunos con temática .....</b>	<b>61</b>
<b>Eventos, ponencias y visitas .....</b>	<b>67</b>
<b>Indicadores .....</b>	<b>69</b>

La **Fundación para el Fomento de la Economía Social**, entidad perteneciente al sector público del Principado de Asturias, desarrolla desde 1989 actividades de promoción y difusión en materia de emprendimiento y Economía Social en nuestra Comunidad Autónoma.

Su finalidad es tanto apoyar y acompañar a personas emprendedoras desde la idea hasta la creación de la empresa, como contribuir al desarrollo de las Sociedades Cooperativas, Laborales y Agrarias de Transformación en nuestra Comunidad Autónoma.

Entre sus objetivos principales destaca también el fomento de un mayor conocimiento de la economía social y la promoción de las empresas, para lo que desarrolla diferentes actuaciones, como organizar jornadas y encuentros y colaborar con otros organismos e instituciones en materia de formación e impartición de charlas sobre autoempleo y economía social.

Desde 2017 la **FFES**, en virtud de convenio suscrito con el Principado de Asturias, se han intensificado sus actuaciones cuyas destinatarias son mujeres emprendedoras y empresarias, a través de la coordinación del **Centro de Innovación y Economía en Igualdad** (antes Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias).

En esta Memoria de Actividades se recogen las desarrolladas por la entidad durante el año 2020, año especialmente difícil por la situación derivada de pandemia ocasionada por el Covid19 y la crisis sanitaria y económica que de la misma han derivado. En este sentido, las personas emprendedoras y empresas se han visto mayoritariamente afectadas por difíciles medidas, que aún continuarán sufriendo en 2021, y ha sido preciso realizar adaptaciones para garantizar la prestación de los servicios de la **FFES** a las demandas y a las nuevas necesidades surgidas.

## PATRONATO

### Por el Principado de Asturias

- D. Julio Manuel González Zapico (Presidente)
- D. Pedro Fernández-Raigoso Castaño (Secretario)
- D.ª Nuria Varela Menéndez
- D.ª María Begoña López Fernández
- D. Fermín Bravo Lastra
- D.ª Eva Pando Iglesias
- D. Fernando Prendes Fernández-Heres
- D.ª Pilar Varela Díaz

### Por la Unión General de Trabajadores - UGT

- D.ª María del Mar Celemín Santos (Vicepresidenta)
- D.ª María del Carmen Escandón García

### Por Comisiones Obreras - CCOO

- D. Darío Díaz Álvarez
- D. Gilberto García Buelga

### Por la Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social

- D. Jacinto Braña Santos
- D.ª Ana Belén Murias Gómez

### Por Cooperativas Agroalimentarias

- D. Arturo Gancedo Pérez
- D.ª María Isabel Díaz Pérez

## PERSONAL

### Director

- D. Edmundo Pérez Fernández

### Equipo técnico

- D. Germán Lizaso González
- D.ª Marta Arango Fernández
- D.ª María Dolores Nuño Canteli
- D.ª Florentina Álvarez Rubio (Coordinadora del CIEI)

### Administrativa

- D.ª Silvia Martín Frade

# APOYAR EL INICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y PRESTAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS, ENTIDADES Y ADMINISTRACIÓN

## Implementar acciones de comunicación que acerquen la FFES a las personas emprendedoras

Uno de los objetivos de la FFES para 2020 era intensificar las acciones de comunicación en orden a facilitar un continuo contacto con las personas beneficiarias de nuestros servicios, tanto en lo que respecta a las empresas ya constituidas, como a las personas con proyecto empresarial y a quienes tienen interés en un mayor conocimiento de las cooperativas, sociedades laborales y sociedades agrarias de transformación.

Medida COVID ► *Este objetivo se convirtió en necesidad en el momento en que fue preciso proceder a la adopción de medidas de distanciamiento social por razón de la pandemia provocada por el COVID-19, que obligo a realizar una adaptación en la forma de prestación de servicios buscando alternativas para garantizar la atención y satisfacción de las demandas de las personas beneficiarias de los mismos.*

La FFES inició la celebración de reuniones online, sirviéndonos de diferentes soportes y plataformas, que nos han permitido mantener el contacto y atender las dudas y cuestiones que las personas emprendedoras y a las empresas nos han planteado.

Esta vía de prestación de servicios se mantendrá a futuro, ya que evita la necesidad de acudir a nuestra sede (o a espacios cedidos por otras entidades), para atender a las personas beneficiarias de nuestros servicios en aquellos casos en que resulte complicado, contribuyendo asimismo a optimizar el tiempo evitando los desplazamientos.

También se intensificó la comunicación vía teléfono y correo electrónico, tanto a demanda de las personas usuarias, como a iniciativa del equipo de la FFES, para informar sobre aquellas cuestiones de interés, tanto con carácter general como individual.

## Atención a la promoción de proyectos y acompañamiento en la constitución

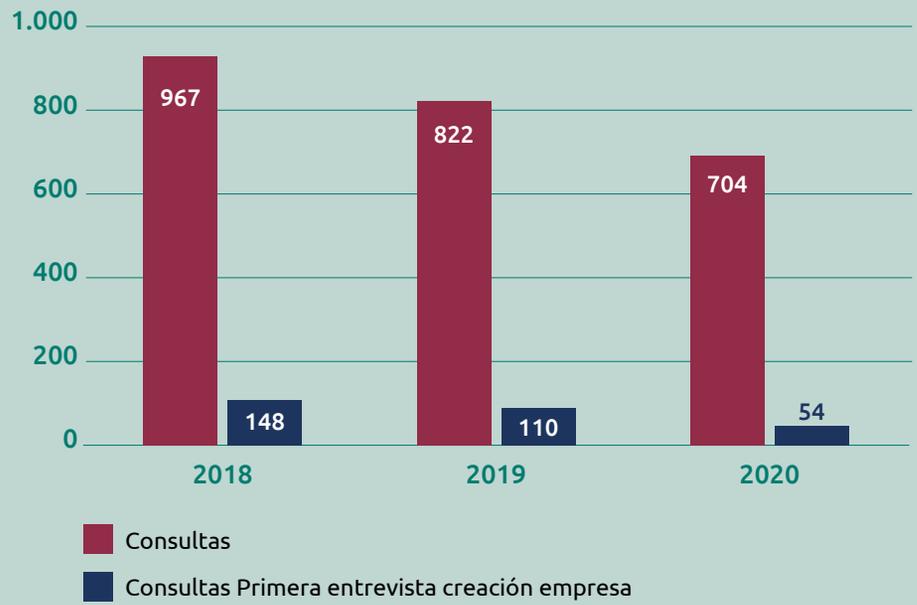
La FFES presta asesoramiento a las personas emprendedoras que valoran la creación de su empresa bajo una fórmula de Economía Social, acompañándolas, si lo desean, en la elaboración de su plan de negocio, así como en la realización de los trámites para la constitución de la empresa.

En el año 2020 fueron atendidos 54 proyectos de creación de empresa, 22 de ellos promovidos por personas interesadas en la economía social y 32 correspondientes a mujeres beneficiarias de la actividad del Centro de Innovación y Economía en Igualdad.

En relación con las dudas planteadas, tanto por personas emprendedoras como por empresas en funcionamiento y personas interesadas en autoempleo, cooperativismo y economía social, fueron resueltas 704 consultas.

	2018	2019	2020
CONSULTAS	967	822	704
Consultas Primera entrevista creación empresa	148	110	54

## CONSULTAS REALIZADAS



## Constitución de Sociedades de Economía Social

En 2020 se constituyeron, con apoyo técnico de la FFES, 11 sociedades, de las cuales 7 fueron Sociedades Limitadas Laborales, 3 fueron Cooperativas de Trabajo Asociado y 1 fue Sociedad Agraria de Transformación.

Se acompañó a las personas emprendedoras prestando atención a su proyecto, informando y asesorando sobre las características propias de las fórmulas societarias de Economía Social, resolviendo sus dudas y realizando los trámites precisos para la creación de las sociedades. En uno de los casos, además, se acompañó en la realización de su plan de negocio.

En el siguiente gráfico se representa porcentualmente la constitución de Sociedades en el año 2020:



Seguidamente se recoge la evolución en la creación de empresas que contaron con el apoyo de la FFES en los tres últimos años.

	2018	2019	2020
<b>CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Sociedades laborales	7	7	7
Sociedades Cooperativas de Trabajo	4	4	3
Otras Sociedades Cooperativas	3	-	-
Sociedades Agrarias Transformación	2	-	1



Agradecemos la confianza depositada en la **FFES** a las empresas que figuran a continuación:

PUMASER, S.L.L.

TEKNO SISTEMAS AVANZADOS COMUNICACIONES S.L.L.

CISTERNAS SILVA, S.L.L.

TUGRAN BAKERY, S.L.L.

VERMUTERIA SOLEMIO, S.L.L.

COINGENIO SERVICIOS PROFESIONALES, S.L.L.

GONZALEZ AREÑES, S.L.L.

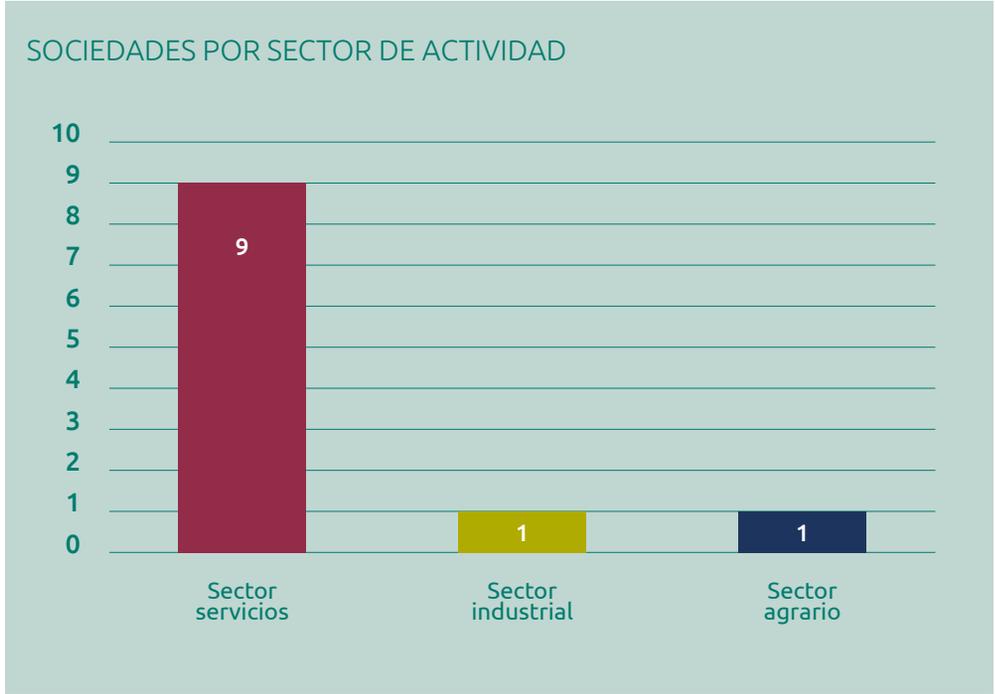
CARGO CARRIERS, S. COOP. ASTUR.

PUERTA DE MUNIELLOS, S. COOP. ASTUR.

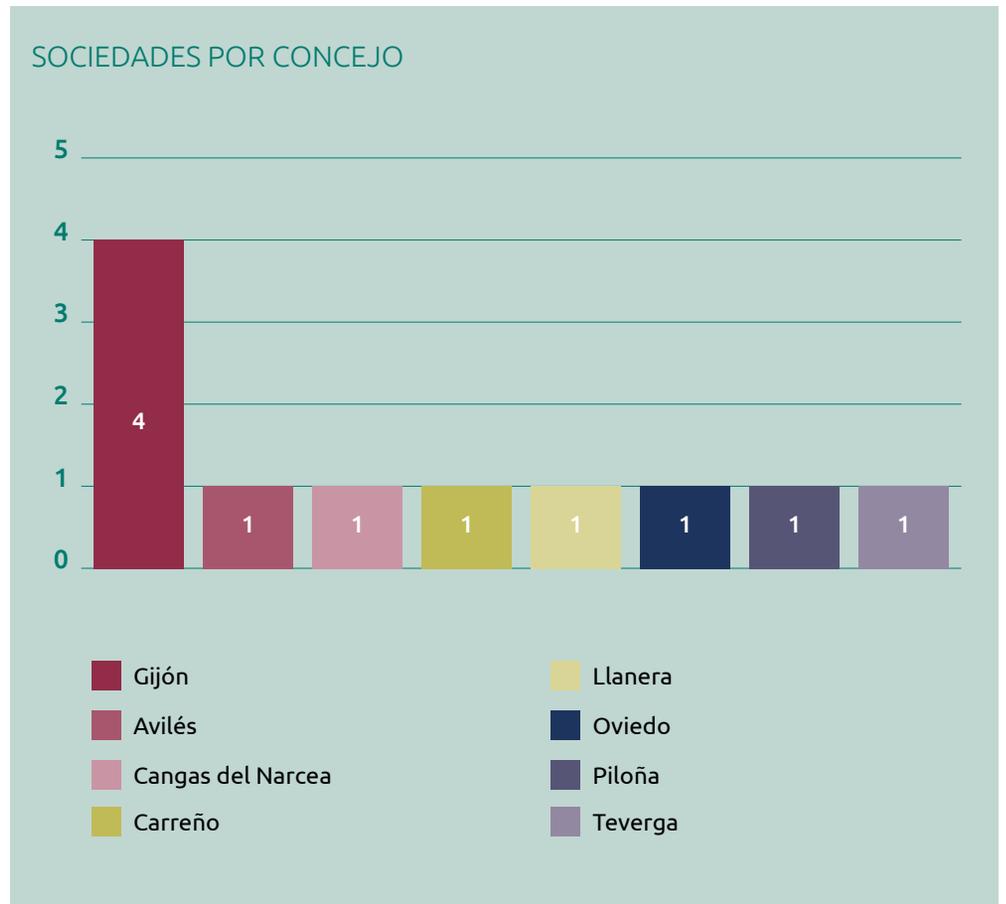
TERRITORIO EMOCIONAL, S. COOP. ASTUR.

RENASTUR CELTIBERICA S.A.T.

Por sectores, nueve empresas desarrollan su actividad en el sector servicios, una en el sector industrial y una en el sector agrario.



En lo que respecta a los concejos en los que estas empresas han establecido su domicilio social, cuatro sociedades se ubican en Gijón, estableciéndose una sociedad en cada uno de los siguientes concejos: Avilés, Cangas del Narcea, Carreño, Llanera, Oviedo, Piloña, y Teverga.



Por lo que se refiere a la creación de empleo, fueron 35 las personas socias trabajadoras que se incorporaron a las empresas constituidas, 21 en sociedades laborales (16 hombres y 5 mujeres), 11 en sociedades cooperativas de trabajo asociado (7 de ellas mujeres) y 3 (hombres) en la sociedad agraria de transformación.

#### SOCIOS/AS TRABAJADORES/AS POR TIPO DE SOCIEDAD



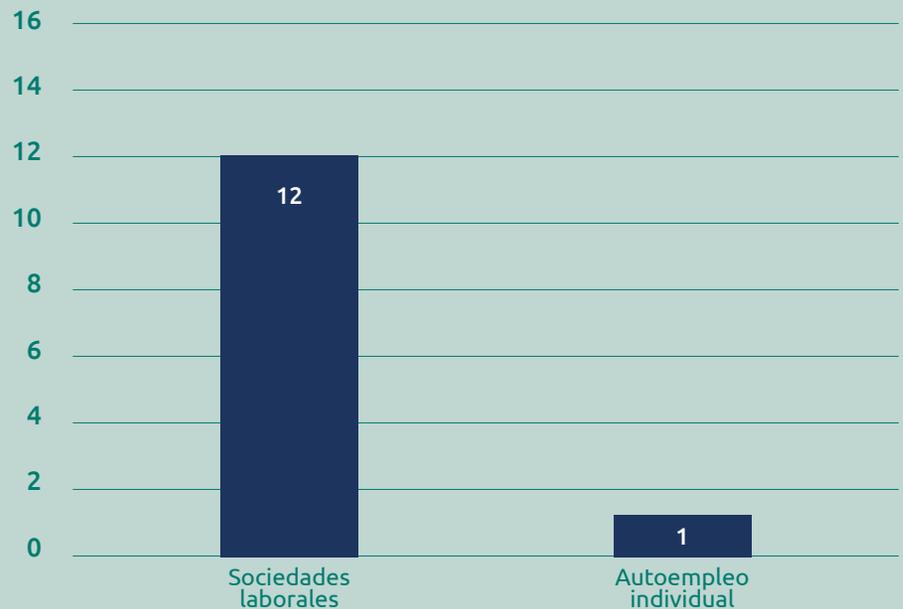
	2018	2019	2020
<b>SOCIOS/AS TRABAJADORES/AS INICIALES</b>	29	26	35
H / M	20/9	15/11	23/12
<b>Sociedades Laborales</b>	17	19	21
H / M	11/6	10/9	16/5
<b>Sociedades Cooperativas</b>	12	7	11
H / M	9/3	5/2	4/7
<b>Sociedades Agrarias Transformación</b>	2	0	3
H / M	0	0	3/0

## Expedientes de pago único de desempleo

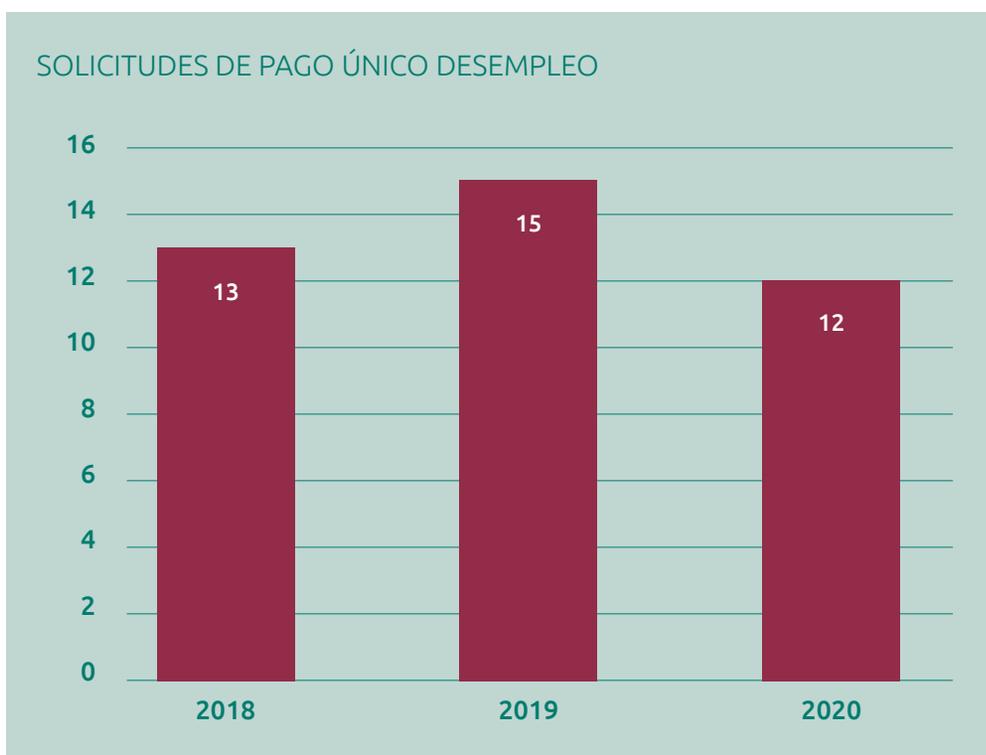
En 2020 se ha acompañado en la tramitación de la **capitalización de la prestación por desempleo a 12 personas que se incorporaron a sociedades de Economía social**, en todos los casos sociedades limitadas laborales, 11 de ellos por la incorporación de socios trabajadores y 1 por la incorporación de una socia trabajadora.

Además, se acompañó en la tramitación de su pago único a **1 mujer que inició su actividad optando por autoempleo individual**.

PAGO ÚNICO POR TIPO DE EMPRESA



En el siguiente se recoge la comparativa con los años anteriores



## Subvenciones a la Economía Social

En relación con el acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones específicas para empresas de Economía Social, en 2020 se tramitaron nueve expedientes.

En el ejercicio objeto de análisis en esta memoria no fueron convocadas las subvenciones por incorporación de socios a empresas de economía social, ni la relativa a las bonificaciones de cuotas de Seguridad Social, lo que justifica el importante descenso en el apoyo a la tramitación de ayudas.

Se ha acompañado en **colaboración con ASATA** y en relación a las empresas de reciente creación, el acceso a una **subvención para los gastos de constitución** que la Asociación gestiona, siendo en total 7 expedientes los presentados.

Asimismo, se facilitó a 2 sociedades la preparación de la documentación precisa para solicitar ayudas a la consolidación.

## Prestación de asistencia técnica a empresas mediante consultoría especializada

La **Fundación** presta servicios de asesoramiento y apoyo a las Sociedades Cooperativas, Laborales y Agrarias de Transformación en funcionamiento de nuestra Comunidad Autónoma, resolviendo las dudas que desde estas empresas se plantean en relación con su especial forma jurídica.

Entre las consultas destacan las relacionadas con renovaciones de cargos, bajas de personas socias, competencias de los órganos sociales y redacción de documentación, aspectos económicos, fiscales y contables, etc.

Medida COVID ► *Además, han sido muy numerosas las consultas realizadas por las empresas de Economía Social, en especial por las sociedades de trabajo asociado, en lo que respecta a las dudas planteadas por las normas que han regulado las diferentes medidas adoptadas por razón del Covid19. Dudas relativas a la posible tramitación de ERTES para trabajadores por cuenta ajena y socios trabajadores encuadrados en el Régimen General, sobre las medidas adoptadas para trabajadores autónomos y societarios, relativas a las ayudas convocadas para empresas en general y para sociedades de economía social en particular, sobre celebración de reuniones de los órganos sociales, etc.*

*Tal y como comentábamos al hacer referencia a la atención a personas emprendedoras, se dio prioridad a la atención a través de medios que evitasen la presencialidad, recurriendo a plataformas, correos electrónicos y teléfono.*

## Realización de trabajos jurídicos derivados de la adecuación a los requisitos legales de las sociedades cooperativas y laborales

Si bien son pocas las cooperativas que no han procedido a la adaptación de sus estatutos sociales a la normativa en vigor, en 2020 se ha acompañado en el cumplimiento de este trámite a dos sociedades.

Por otra parte, se redactaron dos Informes a solicitud de otras tantas sociedades, una de ellas en relación con la disolución global de una asociación y cesión del activo y pasivo a una sociedad cooperativa, y otro relativo a la transmisión de aportaciones al capital social inter vivos en otra sociedad cooperativa.

Medida COVID ▶ *Se han realizado, además, cuatro informes relacionados con las medidas adoptadas por razón de la pandemia y su aplicación a las empresas de economía social, enviándose la documentación a las sociedades y figurando la misma en nuestra web.*

## Colaboración y apoyo técnico a la administración regional

Esta entidad presta asistencia técnica a diferentes departamentos de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, en materias relacionadas con proyectos y empresas de Economía Social.

Medida COVID ► *En 2020 se elaboraron seis informes técnicos a solicitud de la Administración del Principado en relación con las medidas adoptadas en relación con la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia, así como relativos a posibles modificaciones de la legislación aplicable a las sociedades de economía social, destacando entre ellos un informe relacionado con la modificación del articulado de la actual ley asturiana de cooperativas, para flexibilizar la celebración de la Asamblea y para determinar destinos del Fondo de Educación y Promoción, y otro informe sobre ayudas a la economía social para paliar los efectos de la Covid19.*

Se mantiene la colaboración con el Registro de Cooperativas y Sociedades Laborales, resolviendo dudas y realizando propuestas sobre diversos aspectos.

## Formación interna

Se mantiene la formación interna para el equipo técnico de la FFES, habiéndose realizado en el año 2020 un curso sobre “Saber y tener para aportar y compartir: acompañar procesos de empoderamiento y emprendimiento”, en orden a facilitar tanto los conocimientos, como la metodología en la prestación de servicios en los casos de proyectos cuyo emprendimiento fuese total o mayoritariamente femenino, así como orientado al acompañamiento y asesoramiento, en su caso, a los miembros de órganos de administración de las empresas para fomentar la participación de las socias en los mismos.

Además, el personal de la fundación ha participado en seminarios online organizados por diferentes entidades en relación con temas de interés, como nuevas economías, aspectos laborales y fiscales relacionados con las medidas adoptadas por la crisis Covid19, emprendimiento,...

# IMPULSAR LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ASTURIAS

## Promoción de oportunidades de negocio en nuevas economías

La **Fundación**, consciente del peso de las nuevas economías en orden a conseguir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, así como del importante papel que al respecto esta llamada a desempeñar la economía social, desde 2018 desarrolla actuaciones orientadas a favorecer la reflexión y el debate al respecto.

Es el espacio de reflexión sobre nuevas economías e innovación social, habiéndose celebrado laboratorios en relación con la economía del bien común, la felicidad como paradigma en las organizaciones y en la sociedad y economía circular.

En concreto, en 2020 las actuaciones se desarrollaron principalmente en el ámbito de la Economía Circular, celebrándose en el mes de enero la jornada "Economía Circular. Un modo sostenible de crear riqueza", a cargo de D. Zacarias Torbado, responsable de The CircularLab, laboratorio pionero en materia de investigación en economía circular, en la que participaron más de 50 personas y que sirvió de acto de presentación del proyecto al que nos referimos a continuación.

*Conferencia Zacarias Torbado FFES\_LAB ▶*





## Proyecto Emprendimiento en Economía Social estableciendo soluciones Innovadoras y en Economía Circular

A finales de 2019 Gijón-Impulsa y el Ayuntamiento de Gijón convocaron ayudas dentro del programa de incentivos al ecosistema de desarrollo empresarial de municipio de Gijón, a las que la **FFES** presentó el proyecto “Emprendimiento en Economía Social estableciendo soluciones Innovadoras y en Economía Circular”.

El objetivo principal del proyecto era promover la inquietud emprendedora, principalmente entre alumnado de la Universidad vinculado al municipio de Gijón, buscando soluciones en economía social y circular a problemas previamente detectados en el municipio de Gijón por las personas participantes. La **FFES** desarrolló esta iniciativa en colaboración con la Catedra Medialab de la Universidad de Oviedo.

Para alcanzar el citado objetivo se celebraron acciones formativas, tutorizaciones y sesiones de acompañamiento y coaching, destacando que, si bien inicialmente el proyecto se iba a desarrollar mediante la celebración una parte de las sesiones con carácter presencial, fue preciso realizar modificaciones en orden a facilitar actuaciones online que cumpliesen con las medidas de distancia social establecidas y sobradamente citadas.

Píldora formativa Ecosistemas ►

**CAL vs CEMENTO**

- roca caliza, materia prima natural
- proceso de fabricación sencillo
- hornos a 900-950 °C
- absorbe CO2 en el fraguado
- mejora su resistencia con el paso del tiempo
- transpira
- es bactericida y fungicida
- es biodegradable

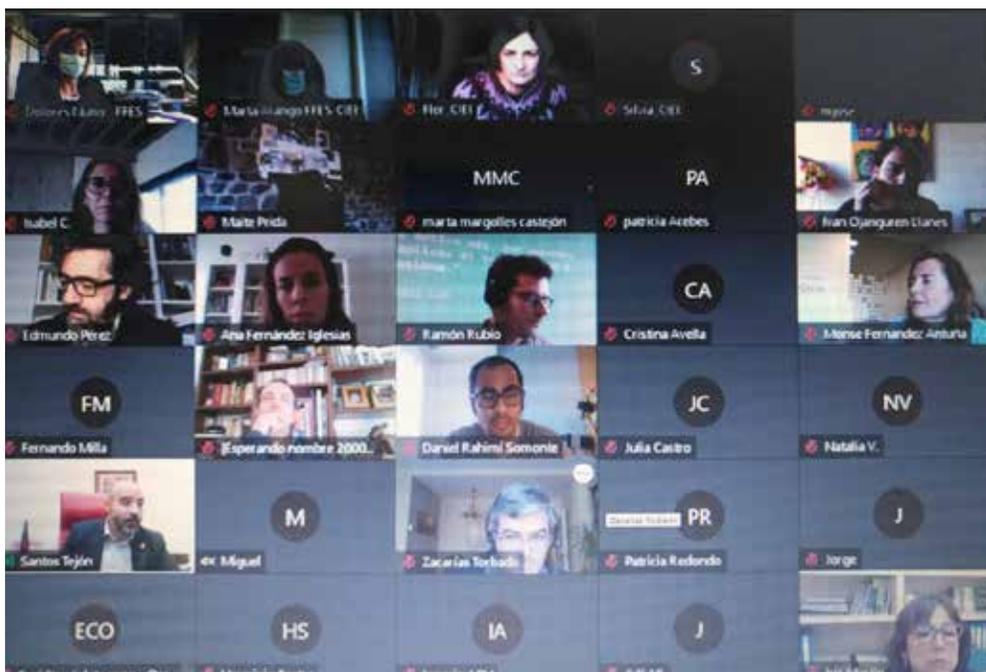
- uso de residuos de industria y aditivos en su fabricación
- proceso industrial complejo
- hornos a 1450 °C
- NO absorbe CO2
- pierde cualidades con el paso del tiempo
- NO transpira, problemas de humedad y mala calidad del aire interior
- NO tiene propiedades bactericidas
- NO es biodegradable



Coaching Ecosistemas ▶



Presentación de proyectos Ecosistemas ▶



El día 15 de diciembre de 2020 se celebró online la jornada de presentación de los resultados en la que las personas participantes procedieron a la exposición de las ideas de negocio desarrolladas, que fueron valoradas por un jurado integrado por el Director de la FFES, D. Edmundo Pérez, el Director de la Cátedra COGERSA de Economía Circular, D. Herminio Sastre y D.ª Monse Fernández Antuña en representación de IMPULSA-Ayuntamiento de Gijón, siendo tres los proyectos reconocidos y premiados, tal y como figura a continuación:

1. **Jardineando.** *Isabel Caramés Pasarón*
2. **Mázcaru “Mascarilla higiénica reutilizable, diseñada y confeccionada en Asturias”.** *Maite Prida Barquín*
3. **Red Convive Gijón “El cimiento para crear una comunidad de apoyo intergeneracional”.** *Iván Ojanguren Llanes*

Presentación de proyectos ►



# INTENSIFICAR LA VISIBILIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL

## Página web de la FFES, newsletter y redes sociales

La FFES, dispone de página web a través de la cual facilita información sobre emprendimiento y Economía Social, además de la relativa a la institución. En este sentido, y en orden a facilitar el conocimiento sobre los servicios que desde la organización se prestan, se publica la Memoria de Actividades con carácter anual.

Destaca, por su continua actualización en nuestra web, el apartado de noticias. Además, la propia página permite que desde la misma se pueden realizar consultas.

Se mantiene la red social Facebook, en la que se reflejan los distintos actos coordinados o en los que participa la entidad, así como noticias de interés sobre economía social y emprendimiento, como la convocatoria de ayudas, la celebración de iniciativas de otras organizaciones que pueden resultar de interés para el sector, las visitas a empresas, etc..







## Fortalecer la conexión de la FFES con redes y dispositivos de apoyo al emprendimiento

En Asturias existen diferentes entidades que tienen por finalidad apoyar a las personas emprendedoras, ya sea a nivel de Comunidad Autónoma, ya lo sea en el ámbito municipal.

La **FFES** colabora con los diferentes dispositivos de apoyo al emprendimiento para garantizar que la información llegue a las personas que valoran la creación de su propio empleo y empresa, de manera que estas entidades puedan derivar a quienes tienen proyectos de autoempleo colectivo que puedan materializarse a través de la constitución de empresas de economía social a la **FFES** y derivando desde la Fundación a otros dispositivos de apoyo aquellos proyectos que no son susceptibles de desarrollarse bajo formulas cooperativas o laborales, en orden a garantizar que desde la administración se les preste apoyo.

Asimismo, la entidad colabora con oficinas del Servicio Público de Empleo, Ayuntamientos, Agencias de Desarrollo Local y organismos que plantean sus dudas en relación con las empresas de Economía Social.

Se mantiene la relación con el SADEI, facilitando la información estadística relativa a las empresas de Economía Social Asturianas.



## Colaboración con la Universidad

En el ejercicio objeto de análisis, la **FFES** contó con la colaboración de la Universidad de Oviedo y de la Universidad a Distancia, cuya sede está en Gijón, ya que las personas participantes en el proyecto de Emprendimiento en Economía Social y Circular al que nos hemos referido, estaban vinculadas a tales universidades. En ese sentido, las universidades colaboraron en la publicidad del proyecto y facilitaron la difusión de las acciones centrales en sus webs y en comunicaciones al alumnado.

En el caso de la Universidad de Oviedo, la colaboración con la Cátedra Medialab, hizo posible el desarrollo de las actuaciones, siendo impartida, además, una de las píldoras formativas por su Director.

Por otra parte, y a raíz del citado proyecto, una de las personas participantes manifestó su interés por desarrollar prácticas formativas en empresa en la **FFES** en materia de emprendimiento, realizando por tanto dichas prácticas tutorizado por personal de la Fundación.

## Coordinación de acciones de difusión en colaboración con programas de empleo y formación

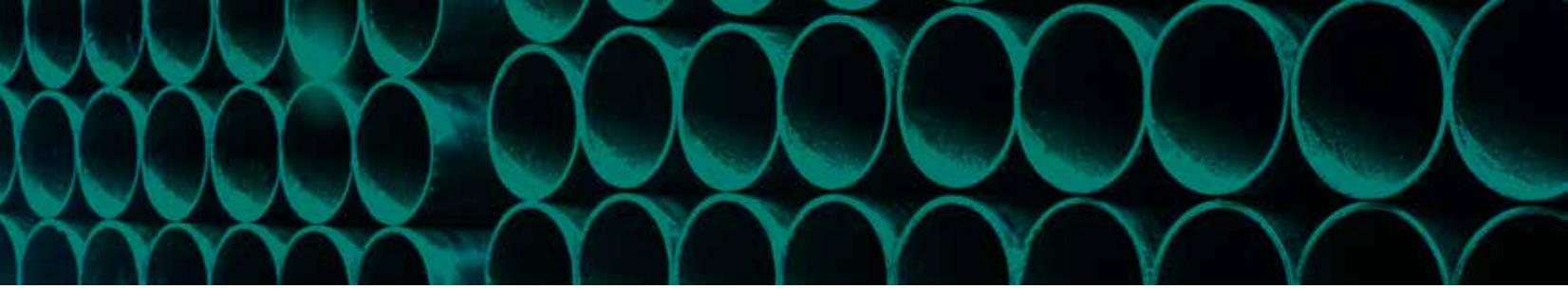
La FFES colabora con aquellos programas de formación y empleo interesados en que las personas participantes en los mismos reciban orientación sobre autoempleo y economía social. Para ello, miembros del equipo técnico se desplazan a los lugares de celebración de estas iniciativas de empleo y formación para impartir una píldora formativa sobre emprendimiento y economía social y debatir con las personas participantes sobre la opción del autoempleo como vía para la incorporación al mercado laboral.

En el año 2020 se desarrollaron actuaciones en colaboración con 16 talleres de empleo y 6 programas Joven Océate, que contaron con la participación de 187 personas.





Dado que estas actividades se desarrollan de manera presencial, no pudimos colaborar con muchas iniciativas con las que tenemos contacto y que habitualmente solicitan nuestra participación para hablar de Economía Social, debido a las restricciones que se tuvieron que adoptar por razón de la pandemia.



## Participación en acciones de apoyo al emprendimiento

### Greenweekend Gijón

El Greenweekend, organizado por Enviroo, con el apoyo de Gijón Impulsa es un evento de referencia para los emprendedores del sector ambiental. Este año la celebración se ha llevado a cabo online en septiembre de 2020, y ha contado con la participación de 24 personas interesadas en emprendimiento sostenible y respetuoso con el medioambiente. Se ha desarrollado trabajo en equipo en relación con cinco ideas de negocio que han sido presentadas al Jurado, siendo tres los proyectos premiados. El jurado de expertos, compuesto por representantes de empresas e instituciones públicas, contaba con representación de la FFES.

### Gijón Circularweekend

Los días 3 y 4 de diciembre se celebró la 3ª edición asturiana de Circularweekend, evento desarrollado por Enviroo y Gijón Impulsa que busca promover proyectos e ideas que prioritariamente quieran desarrollarse en Gijón en torno a la economía circular. En esta ocasión, el evento se celebró online, y la FFES colaboró con esta iniciativa participando en uno de los grupos de trabajo.

# PARTICIPAR EN EL CONSEJO ASTURIANO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CAES)

## Participar en el Consejo Asturiano de la Economía Social (CAES)

El Consejo Asturiano de la Economía Social es el órgano colegiado asesor y consultivo para las actividades relacionadas con la economía social, adscrito a la Consejería competente en dicha materia, en la actualidad Consejería de Empleo, Industria y Turismo.

Se trata de un órgano de colaboración y coordinación del movimiento asociativo, de la Administración del Principado de Asturias y otros agentes sociales, en el que la FFES participa como vocal. La Fundación para el Fomento de la Economía Social participa en las reuniones del CAES en su condición de vocal, habiéndose celebrado en 2020 una reunión.

En el ejercicio objeto de análisis, y partiendo de las conclusiones alcanzadas en 2019 en relación con las necesidades del sector, se inició desde la FFES y en colaboración con la Universidad de Oviedo, un estudio-diagnóstico sobre las necesidades del sector, que pueda contribuir al diseño de un Plan Director de Economía Social.

Se comenzó, asimismo, la elaboración un análisis de la Ley de Cooperativas Asturiana en orden a plantear una posible reforma normativa.

# FAVORECER LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL MEDIANTE LA COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE MEDIDAS DE IMPULSO AL SECTOR

## Favorecer difusión de iniciativas y propuestas de consolidación y crecimiento Principado de Asturias

Medida COVID ► *Como ya hemos destacado a lo largo de esta memoria, el año 2020 ha sido realmente duro para la sociedad en general, incidiendo de manera negativa en la mayor parte de los sectores empresariales. La adopción de difíciles medidas como el confinamiento, la distancia social, los cierres perimetrales,... así como el temor de la población a contraer o contagiar la enfermedad ha reducido el consumo enormemente. Es cierto que hay sectores que no se han visto afectados o que incluso han incrementado sus ventas, pero la generalidad de las empresas se ha visto obligada a suspender su actividad, limitar sus aforos y ha sufrido un importante descenso en sus ventas.*

*Desde la FFES se realizó un informe basado en llamadas efectuadas a más de cien empresas, de diferentes sectores económicos, tipos, tamaños y formas jurídicas, siempre en el ámbito de la Economía Social, en orden a conocer cómo estas medidas les estaban afectando y a proponer una serie de actuaciones que permitiesen contribuir en el diseño de un potencial plan de reconstrucción, centrándonos en las especialidades propias de las empresas de economía social y en la necesidad de que las medidas a adoptar tengan en consideración sus obligaciones y características diferenciadoras*



## Colaboración en medidas fortalecimiento y cooperación empresarial

Una de las actuaciones de la Fundación, realizada con objeto de favorecer el proceso de transformación digital de las empresas del sector, fue la adscripción a la red de colaboradores de CTIC y del Colegio de Ingenieros Industriales para cooperar con estas entidades en los proyectos desarrollados por la Red de Oficinas Acelera Pyme.

Se participó, además, en diferentes webinar y eventos online con la finalidad de contar con información actualizada en diferentes aspectos de la gestión empresarial para contribuyan a impulsar el sector, interviniendo en los mismos en lo que respecta a las dificultades o fortalezas que en las diferentes materias abordadas suelen estar presentes en las empresas de economía social.

## OPES. Observatorio Permanente de la Economía Social

El observatorio, al que se puede acceder a través de nuestra página web, publica datos estadísticos relativos a las empresas de Economía Social en lo que respecta al número de sociedades y de personas trabajadoras integradas en las mismas.

Estas publicaciones, que se realizan con carácter trimestral, permiten un mejor conocimiento del sector y de su contribución a la creación de empleo, facilitando, asimismo, conocer su evolución temporal.

### OPES

A continuación puedes consultar el **histórico de Estadísticas de la Economía Social Asturiana** por trimestres desde el año 1999.

2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	

OPES nº 89 2021 1T (PDF; 148,62 KB)

### Proyecto Ecosistemas Gijón

Se trata de un proyecto de emprendimiento en Economía Social estableciendo soluciones innovadoras y en Economía Circular.

### Memoria de Actividades FFES 2019

Memoria de actividades de la Fundación para el Fomento de la Economía Social 2019.

### Región Emprendedora Europea 2019

La estrategia de Asturias apuesta por la innovación y el capital humano como base de una economía competitiva, la inclusión para facilitar la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad para favorecer un desarrollo equilibrado.



## Colaboración en medidas fortalecimiento y cooperación empresarial

Una de las actuaciones de la Fundación, realizada con objeto de favorecer el proceso de transformación digital de las empresas del sector, fue la adscripción a la red de colaboradores de CTIC y del Colegio de Ingenieros Industriales para cooperar con estas entidades en los proyectos desarrollados por la Red de Oficinas Acelera Pyme.

Se participó, además, en diferentes webinar y eventos online con la finalidad de contar con información actualizada en diferentes aspectos de la gestión empresarial para contribuyan a impulsar el sector, interviniendo en los mismos en lo que respecta a las dificultades o fortalezas que en las diferentes materias abordadas suelen estar presentes en las empresas de economía social.

## OPES. Observatorio Permanente de la Economía Social

El observatorio, al que se puede acceder a través de nuestra página web, publica datos estadísticos relativos a las empresas de Economía Social en lo que respecta al número de sociedades y de personas trabajadoras integradas en las mismas.

Estas publicaciones, que se realizan con carácter trimestral, permiten un mejor conocimiento del sector y de su contribución a la creación de empleo, facilitando, asimismo, conocer su evolución temporal.

### OPES

A continuación puedes consultar el **histórico de Estadísticas de la Economía Social Asturiana** por trimestres desde el año 1999.

2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	

OPES nº 89 2021 1T (PDF; 148,62 KB)

### Proyecto Ecosistemas Gijón

Se trata de un proyecto de emprendimiento en Economía Social estableciendo soluciones innovadoras y en Economía Circular.

### Memoria de Actividades FFES 2019

Memoria de actividades de la Fundación para el Fomento de la Economía Social 2019.

### Región Emprendedora Europea 2019

La estrategia de Asturias apuesta por la innovación y el capital humano como base de una economía competitiva, la inclusión para facilitar la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad para fomentar un desarrollo equilibrado.



CENTRO DE INNOVACIÓN Y  
ECONOMÍA EN IGUALDAD

## Formación para el Inicio/ Consolidación de la Actividad Empresarial

### 2.1. Acciones formativas

#### A.2.1. Formación para la Iniciación de la Empresa

Como en años anteriores, los cursos de “Formación para la Iniciación de la Empresas” han sido una herramienta fundamental para la capacitación técnica de las nuevas emprendedoras con una duración de 70 horas y modalidad presencial/online, el programa se constituye en módulos formativos que permiten centrar la idea empresarial y estudiarla en toda su amplitud y profundidad. Como novedad en esta anualidad se han introducido módulos de empoderamiento y de creación de redes de una manera continuada en el tiempo, de modo que pudiésemos hacer un seguimiento de todas las emprendedoras que pasasen por nuestros servicios independientemente de que se materializasen sus proyectos o no.

Siguiendo la metodología modular, las acciones formativas están destinadas a emprendedoras y empresarias que desean adquirir conocimientos en todos o algunos de los contenidos empresariales que se imparten.

Medida COVID ► *Por otra parte nos hemos visto obligadas a reformular la actividad del centro dada la actual crisis sanitaria que estamos atravesando. El decreto de Estado de Alarma de marzo y sus consecutivas prorrogas y posteriormente el de noviembre han hecho que se paralizara gran parte de la actividad económica y que se tuvieran que abordar nuevas fórmulas para poder desarrollar nuestro trabajo.*

Módulos Formativos: Formación para la iniciación empresarial		Nº horas
1	Mujer, emprendimiento y liderazgo femenino	10 h.
2	Proyecto empresarial y modelo de negocio	25 h.
3	Marketing para emprendedoras	10 h.
6	Financiación y puesta en marcha	5 h.
7	Comunicación y habilidades comerciales	10 h.
8	Gestión económico financiera de la empresa	5 h.
9	Diseño de marca e identidad corporativa	5 h.



◀ Curso Avilés

Curso online ▶



En esta anualidad se han realizado 3 acciones formativas para un total de 32 emprendedoras formadas.

FECHAS	LUGAR	PARTICIPANTES	INSCRITAS
04 de marzo – 23 de marzo <sup>1</sup>	Avilés	12	16
18 de junio – 20 de julio	On line	12	15
07 de octubre-06 de noviembre	On line	8	13
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>		<b>32</b>	<b>44</b>

Medida COVID ► *<sup>1</sup>Se suspendió el curso el día 13 de marzo de 2020. Tras comprar licencia de Go to Meeting para realizar videoconferencias se reanudó el mismo con fecha 28 de abril y hasta el 14 de mayo de 2020 (sesiones on line de 3 horas de duración).*

De las 32 mujeres formadas el 50% (16 emprendedoras) se han incorporado o han solicitado incorporarse al Semillero de Proyectos para trabajar su Plan de Empresa.

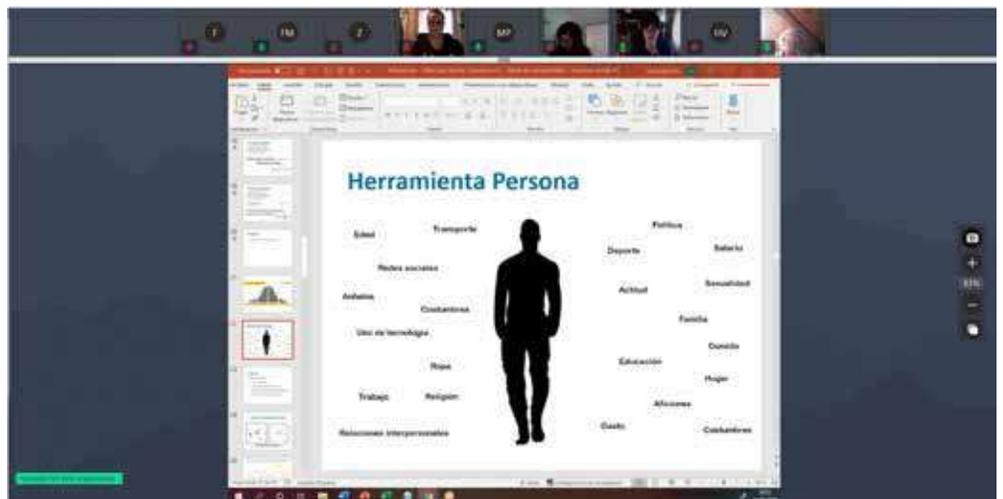
Conforme a los objetivos aprobados para la anualidad 2020, el nivel de ejecución y los resultados del semestre son: 75% de cursos realizados (se habían planificado 4 cursos de formación para la creación empresarial y finalmente se hicieron 3, dejando la mitad de las horas de un curso de creación para realizar la formación que a continuación detallamos).

### A.2.2 Formación para la Consolidación Empresarial

En 2020 no había previsto realizar ninguna acción formativa en esta línea porque las acciones de consolidación empresarial habían resultado ser poco exitosas, dado el poco recorrido empresarial de los proyectos de las usuarias de la Escuela. Hasta la fecha solo se acercaban a la misma, proyectos que nacieron tras la gestión del proyecto por parte de FFES. (2017)

Medida COVID ► *Tras la situación acontecida por el Covid-19, y el seguimiento que se hizo de todas las usuarias del Centro en este periodo, se ha demandado por parte de las mismas un curso para reformulación de proyectos y análisis de la situación actual que hemos llamado de consolidación y reinención empresarial.*

*En este periodo de crisis sanitaria y con la información que hemos ido generando y enviando a toda la base de datos de proyectos empresariales existentes hemos conseguido entrar en contacto con usuarias de la Escuela anteriores a 2017.*



FECHAS	LUGAR	PARTICIPANTES	INSCRITAS
24 de junio - 23 de julio	On line	9	9
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>		<b>9</b>	<b>9</b>

Esta formación se hace en grupos más pequeños, adaptando los tiempos y los contenidos a las necesidades de las emprendedoras y de manera eminentemente práctica abordando sus proyectos que ya están en funcionamiento.

Para la realización de este curso se ha solicitado un cambio en la estructura de la formación aprobada en esta anualidad. Las horas de un curso de creación de empresas se han trasladado a un curso de Consolidación Empresarial.

Los módulos del curso de consolidación son los que se detallan a continuación:

Módulos Formativos: Formación para la Consolidación Empresarial		Nº horas
1	Cómo innovar en tu modelo de negocio	4 h.
2	Cómo diseñar productos y servicios que enamoren a tus clientes	4 h.
3	Cómo incorporar tu marca personal a tu proyecto	3 h.
4	Cómo validar tus productos y servicios	3 h.
5	Cómo mejorar tu comunicación comercial	6 h.
6	Cómo usar tu storytelling en tu proyecto	3 h.
7	Cómo hacer campañas de marketing efectivas	3 h.
8	Revisión final de proyectos y definición de roadmaps personalizados	4 h.

### A.2.3 Maratón para el emprendimiento

El Maratón de Emprendedoras se concibe como un evento donde se juntan un grupo de emprendedoras con ideas de negocio, y durante 4 días trabajan en sus ideas empresariales con el objetivo de convertirlas en un proyecto empresarial real. En esta ocasión, como ha sucedido con el resto de actividades del centro, se ha desarrollado en modalidad online y utilizando diferentes herramientas y salas de conferencia.

Se trabajó en grupos de forma colaborativa (todas para todos los proyectos) para definir el alcance real, estudiar su viabilidad, diseñar modelos de negocio, plan de empresa y de marketing, crear una imagen visual propia, validar, etc., hasta llegar a construir prototipos y productos mínimos viables, y preparar presentaciones reales de los productos y servicios.

Para conseguir estos objetivos, se utilizó Lean Startup, técnicas de creatividad, metodologías ágiles, prototipado y validación, modelos de negocio, diseño de imagen y marca, etc.

Participaron: 8 mujeres

FECHAS	LUGAR	PARTICIPANTES	INSCRITAS
17,18, 21 y 22 de diciembre	On line	8	9
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>		<b>8</b>	<b>9</b>

Los contenidos del maratón han sido:

Hitos		Nº horas
1	Creación de sinergias entre las participantes	1 h.
2	Focalizar problema o necesidad. Definir oportunidad	1 h.
3	Segmentación de clientes	4 h.
4	Propuesta de valor	2h.
5	Diseño de modelo de negocio	7 h.
6	Elaboración de planes (marketing, RRHH, etc.)	1 h.
7	Comunicación	1 h.
8	Definición y diseño de tu primer producto mínimo viable	2 h.
9	Validación	5 h.
10	Preparación de Plan de lanzamiento	1h.

#### **A.2.4 Mentoring / Empoderamiento**

En la anualidad 2018 se detectó que tras la finalización de un curso, las mujeres asistentes a la formación demandaban un análisis individual de sus proyectos con formadores y formadoras. Por ello en 2019 se introdujo un paquete 70 horas de mentorización para que una vez finalizado cada curso pudieran reunirse y hacer un análisis de sus proyectos.

En la anualidad de 2020 este paquete de horas se ha incrementado hasta las 100 horas, dividiendo las mismas entre proyectos puestos en marcha en 2019 (30%) y proyectos a desarrollar en 2020 (70%)

La acción inicial consistía en la realización de 100 horas de mentoring a emprendedoras y empresarias que previamente hubiesen participado en cursos de formación de la Escuela. Posteriormente se redujo esta cifra a la cantidad de 75 horas para realizar un ajuste de presupuesto.

Para la gestión de las horas y los horarios se realizó una aplicación online donde se iban inscribiendo y el control de horas se hacía desde el CIEI y la persona encargada de coordinar a las personas mentoras (profesorado de la formación)

El mentoring tiene como objetivo ayudar a las emprendedoras a:

- Acompañarlas en la puesta en marcha
- Tomar decisiones estratégicas y operativas para su negocio.
- Asesorarlas en áreas específicas
- Potenciar la confianza en sí mismas y en el proyecto.
- Revisar periódicamente el avance del proyecto.
- Ayudarlas a preparar el proceso comercial de sus productos y servicios.
- Y, en general, darles soporte en todo aquello que necesiten y donde no sean autosuficientes.



Las temáticas abordadas en el mentoring fueron: diseño de modelos de negocio, comunicación comercial, potenciación de redes de mujeres y empoderamiento, marketing digital, competencias emprendedoras, herramientas tecnológicas, diseño de marca e identidad corporativa y gestión financiera de la empresa.

El número de emprendedoras que ha participado en estas sesiones de mentoring han sido: 35 emprendedoras.

ACCIÓN MENTORING	HORAS	PARTICIPANTES
Mentoring emprendedoras 2020	100	35
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>	<b>100</b>	<b>35</b>

Una novedad que se ha introducido esta anualidad es el acompañamiento para el **empoderamiento de las emprendedoras y la creación de redes de mujeres**. Este acompañamiento, inicialmente y según lo planificado, se iba a realizar con carácter mensual y de manera presencial. En esta acción se había diseñado un itinerario para las emprendedoras que iniciaban su formación en los cursos de creación de empresas y otro, también de carácter mensual, de seguimiento de estas emprendedoras y otras usuarias del Centro que se fuesen incorporando al semillero.

Medida COVID ► *Esta nueva acción ha sido trasladada a la modalidad online/telefónica durante el periodo del Covid-19 (1º Estado de Alarma) y durante el segundo semestre se han combinado acciones presenciales y acciones virtuales según las restricciones que se decretaban en cada momento para responder a la crisis sanitaria vivida en esta anualidad.*

EMPODERAMIENTO	HORAS COLECTIVAS	PARTICIPANTES	HORAS INDIVIDUALES	PARTICIPANTES
Emprendedoras 1º curso	11	10	10	8
Emprendedoras 2º curso	11	9	-	-
Emprendedoras 3º curso	8	8	-	-
Creación de redes (5 sesiones)	21	45		
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

### A.2.5. Emplea Igualdad

EMPLEA IGUALDAD, Empleo para el cuidado, cuidados para el empleo se puso en marcha en octubre de 2020, gracias a la colaboración del Instituto Asturiano de la Mujer y el área de Igualdad del Ayuntamiento de Castrillón, con el objetivo de promover el emprendimiento colectivo de las mujeres del municipio, para conseguir su autonomía económica.

Busca la promoción del emprendimiento de mujeres para conseguir su autonomía económica a través de un programa de formación y acompañamiento dirigido a mujeres que tiene como objetivo reforzar sus capacidades y ampliar sus conocimientos, poniendo el acento en el fomento del emprendimiento social y/o cooperativo, Implicando a agentes claves del territorio y asociaciones de mujeres y creando modelos que apuesten por una economía centrada en las personas, en el territorio y que sean socialmente sostenibles.

Inicialmente y como fase previa a entrar a realizar formación dirigida al emprendimiento, se realiza la captación de participantes y se crea el grupo. En noviembre se desarrollan dos sesiones de empoderamiento y creación de redes de mujeres, que se repiten de nuevo en diciembre.

FECHA DE SESIÓN	PARTICIPANTES	DURACIÓN EN HORAS
12 de noviembre	12	4 horas
13 de noviembre	11	4 horas
03 de diciembre	6	4 horas
04 de diciembre	6	4 horas



Se efectúa a través de un itinerario de capacitación integral y metodologías prácticas y dinámicas que ayudan a:

- Desarrollar la creatividad, la inteligencia colectiva, la cooperación y el trabajo en red, rescatando y poniendo en valor las propias competencias, recursos y habilidades de las participantes.
- Generar espacios “blandos” y amables, inclusivos y cooperativos que posibiliten las prácticas emprendedoras por parte de las mujeres participantes.

Se diseñaba en él, entre otras acciones, un programa de formación y acompañamiento dirigido a mujeres que tiene como objetivo reforzar sus capacidades y ampliar sus conocimientos, poniendo el acento en el fomento del emprendimiento social y cooperativo.



Con este objetivo, el pasado 23 de noviembre se ponían en marcha el Taller de detección de oportunidades, un espacio colaborativo que ha dado pie a identificar problemas y demandas existentes en el municipio de Castrillón, que actualmente no están resueltas o pueden ser motivo de interés y mejora, para que el grupo de participantes (formado por 8 participantes asiduas) pensara en sus propias propuestas, evaluando posibles modelos de negocio empresarial aplicados a algunas de ellas.

El taller de 12 horas de duración ha tenido la siguiente estructura:

#### **Sesión de buenas prácticas .** 23 de noviembre

Con la participación de la Federación de Asociaciones de Mujeres El Despertar (Cádiz) y la Asociación de mujeres para la Reinserción Laboral Xurtir (Corvera de Asturias) Tras compartir reflexiones con ambas entidades, las participantes comenzaron a trabajar en la identificación de problemas y necesidades, valorando potenciales nichos de mercado en el municipio. El tablero final recogía 70 necesidades que se agruparon en 13 bloques para trabajar en la siguiente sesión.

#### **Generación de ideas de negocio.** 26 de noviembre

En base a varios de los problemas locales ya identificados. Entre todas las participantes se votaron, entre los 13 bloques de necesidades, 3 para trabajar en la generación de ideas. Los problemas/necesidades que decidieron abordar en el taller fueron:

1. Soledad de las personas mayores: dificultades para desplazarse, hacer recados y gestiones.
2. Falta de espacios de creación y de recursos de apoyos a personas emprendedoras.
3. Brecha tecnológica de las personas mayores: alfabetización de menores y familias.

#### **Diseño de modelos de negocio sobre las ideas generadas.** (30 de nov)

Más información sobre este taller en:



## Semillero de Proyectos/ Atención a emprendedoras

En esta anualidad han pasado por el Semillero de proyectos un total de **48 nuevas usuarias** para solicitar información sobre distintos aspectos de creación de empresas (Ayudas, subvenciones, trámites legales, etc.) De ellas, **33 emprendedoras (68,75 % del total de usuarias)**, están haciendo o han finalizado su Plan de Empresa, para un total de **32 proyectos** empresariales iniciados este año.

Se han cerrado 43 proyectos, 1 proyecto de consolidación y 42 de creación. De todos ellos 15 han sido completados y 28 han sido abandonados. Permanecen 35 abiertos y por tanto en proceso de elaboración que se encuentran en distintas fases de maduración.

Conforme a los objetivos planteados el nivel de ejecución es:

OBJETIVOS		2020	% DE EJECUCIÓN	OBJETIVOS		2019	% DE EJECUCIÓN
Mujeres asesoradas	80	48	60%	Mujeres asesoradas	80	92	115%
Proyectos de empresa	75	32	42,38%	Proyectos de empresa	75	50	66,66%
Tutorías	200	75	37,50%	Tutorías	200	185	92,50%
Tutorías grupales	24	5	20,83%	Tutorías grupales	24	22	91,66%
Empresas creadas	15	11	73,33%	Empresas creadas	15	17	113,33%
Empresas en Consolidación	5	2	40%	Empresas en Consolidación	5	1	20,00%
Porcentaje de ejecución		45,67%		Porcentaje de ejecución		83,19%	

## Foros Empresariales y actividades públicas

### A.2. Foros empresariales

Para esta anualidad los foros empresariales se habían diseñado de manera más práctica y para abordar aspectos que realmente preocupan a las emprendedoras cuando están en proceso de creación de empresa y analizando su modelo de negocio. La propuesta de temas había sido realizada en base a una encuesta que se trasladó a todas las usuarias y resultaron elegidos los siguientes temas: Comunicación y habilidades comerciales, Redes sociales, ¿cuáles son las mejores?, Marketing digital, Propuesta de valor para clientes, Creación de contenidos social media, Fijación de precios, Gestión del tiempo, Búsqueda de financiación, ayudas y subvenciones, etc.

Medida COVID ► *En el momento en que se inició la crisis sanitaria los mismos no habían comenzado. Y dado que la situación ha cambiado bastante en poco tiempo, se optó por invitar y reunir a aquellas usuarias de la Escuela que quisiesen participar en un foro que denominamos: Foro Empresarial, acciones Post Covid, celebrado el viernes 22 de mayo en formato on line. En el mismo analizamos aspectos que les preocupaban y que querían abordar en las sesiones organizadas por el CIEI en los diferentes formatos que tenemos (cursos, desayunos, foros, jornadas, etc.)*

Las propuestas realizadas por las participantes fueron:

- Formación para reinventar/regenerar/ reformular los proyectos que ya están puestos en marcha y que han sufrido un parón con la crisis sanitaria. Esta formación se realizó entre junio y julio de 2020.
- Abrir la puerta a nuevas emprendedoras a través de cursos de creación de empresas.
- Propuesta b-learnig, con carga específica on line y una o dos sesiones para crear grupo. Consideran que se ahorra recursos y tiempo de esta manera.
- Abordar específicamente la brecha digital que sufren las mujeres, no solo de contenidos, sino también de manejo de las herramientas.

Es necesario acompañar a las mujeres en el acceso (creación de red) Esta acción se desarrolló a través de la puesta en marcha de desayunos temáticos realizados en formato online donde se abordaron aspectos relacionados con la gestión de redes sociales para sus negocios y donde además se generaba red entre las participantes.

### **Juntas emprendemos más 2020**

Como cada año se realizó una presentación de proyectos empresariales el día 16 de diciembre de 2020. En esta ocasión la presentación se hizo a través de la plataforma de videoconferencias Gotomeeting y para la misma, las emprendedoras que se animaron a realizar un vídeo, presentaron sus proyectos, en total participaron 18 emprendedoras y se presentaron 17 proyectos.

En la sesión participaron equipo técnico de la FFES y CIEI, personal de emprendimiento de Cámara de Comercio de Avilés, responsable del Centro SAT de Avilés y profesorado de la formación del centro.

Acceso a vídeos de presentación de proyectos:

[www.youtube.com/watch?v=b54Mki8CALY](https://www.youtube.com/watch?v=b54Mki8CALY)

## Marca Asturiana de Excelencia en Igualdad

### 5.1. Concesión de la Marca 2020

En septiembre y una vez cerrada la convocatoria para obtener la Marca Asturiana de Excelencia en Igualdad (convocatoria 2020) se evaluó la documentación presentada, redactando y presentado informes de valoración de 8 empresas. Fueron evaluadas:

1. Escuela Europea de Maquinaria S.L.
2. Caja Rural de Asturias
3. Empresa Municipal de Transportes de Gijon S.A - EMTUSA
4. Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón S.A -EMULSA
5. Escal Centro de Formación S.L.
6. Fundación Meniños
7. Indra Soluciones Tecnológicas de la Información S.L.
8. Ingeniería y Suministros Asturias, S.A.
9. San Jorge Formación S.L.
10. Transinsa S.L.
11. Magenta Consultoría Projects S.L.U.

Se realizó una reunión de la comisión evaluadora para la verificación y evaluación de la documentación presentada el día 17 de septiembre de 2020 a través de TEAMS. En la misma se acordó conceder el distintivo a Fundación Meniños, Indra Soluciones Tecnológicas de la Información, SL y Transinsa, SL. Con respecto a la empresa EMULSA y aunque el informe de valoración fue positivo, ante las dudas surgidas en la Comisión de Valoración, se decide conceder un plazo de 15 días para ampliar la documentación correspondiente a la misma y se emplaza a los miembros



de la comisión de valoración a una próxima reunión. En una reunión posterior y una vez analizada la documentación presentada, se acuerda también conceder el distintivo a EMULSA.

Quedaron claramente descartadas el resto de empresas por no llegar a los mínimos exigibles para la obtención del distintivo de igualdad en la primera comisión de valoración.

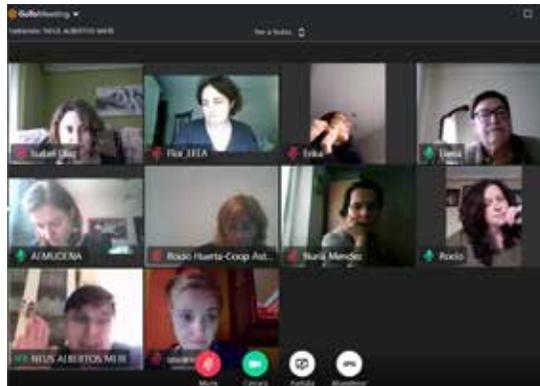
## Medio rural

En esta anualidad se ha puesto en marcha un programa formativo para mujeres cooperativistas vinculadas a actividad agraria y ganadera. Los objetivos planteados con este programa son: generar espacios de trabajo y reflexión para estas mujeres, promover su formación como un recurso para el empoderamiento tanto individual como colectivo y generar red y alianzas entre ellas. Todo ello con el fin de dotarlas de herramientas y conocimientos para mejorar su presencia y protagonismo en espacios de participación pública en las que estén presentes

MUJERES COOPERATIVISTAS	HORAS COLECTIVAS	PARTICIPANTES	HORAS INDIVIDUALES	PARTICIPANTES
Sesiones presenciales (3)	9	19	-	-
Sesiones on line (4)	12	25	-	-
<b>TOTAL MUJERES FORMADAS</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

La formación se plantea como seminarios de reflexión y aprendizaje a través de los cuales se trabajaran los contenidos teóricos relacionados con la participación, alianzas y redes de mujeres cooperativistas, a partir de los cuales se abre el debate y se trabajan conjuntamente las conclusiones y aprendizajes.

Cada participante comparte sus experiencias y conocimientos como parte importante y contenido de la formación para hacer y transformar a partir de la vivencia y experiencia de cada una y de todas las participantes, contenidos y discursos teóricos y conceptuales que les permitan afirmar y argumentar nuestros objetivos y acciones. Esto permite el enriquecimiento y participación de todas en igualdad y con el mismo protagonismo.



Esta implicación de todas genera riqueza, complicidad y vínculos, así como aprendizajes y experiencias colectivas dando lugar, en el propio proceso de aprendizaje al desarrollo del empoderamiento.

# 7

## Desayunos con temática

En esta anualidad se han realizado 5 desayunos con temática en formato on line. En esta ocasión y una vez escuchadas las demandas de las usuarias se decidió realizar los desayunos relacionados con la comunicación y la utilización de las redes sociales para este fin.

### **Fundamentación**

Para tener éxito empresarial es necesario tener una buena estrategia de comunicación. Y este es uno de los principales problemas/dificultades que tienen los negocios que surgen en el CIEI. No disponen de presupuesto para realizar esta actividad. Por ello planteamos unos desayunos de trabajo on line/off line (dependiendo de situación sanitaria) para abordar estos aspectos y que sean ellas mismas quienes aprendan a gestionar sus redes. Antes del Covid-19 ya nos demandaban esta formación y ahora más si cabe aún dada la extremada necesidad de tener presencia virtual.

### **Metodología**

Workshop interactivo

### **Duración**

2 horas

### **Número de participantes**

Hasta 20 mujeres

### **Dinamiza**

Ana Ulibarri

*Experta técnica/formadora/consultora y presentación de buenas prácticas*

Participación y preguntas de participantes, emprendedoras de la Escuela y participantes en general.

### **Temporalización**

Realización de un desayuno mensual (julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre)

## Temáticas

### POSICIONAMIENTO (Estrategia de marketing)

Celebrado el 28 de julio de 2020

## Contenidos

*Quién será nuestro público*

*Cómo comunicar con nuestros clientes*

*Valoración de la estrategia de las participantes*

## Buenas prácticas

- Yolanda Castellano de “Mimique”
- Maria Cañal de “Escarabajos bichos y mariposas”
- Maria José Cachafeiro de “La botica de Teté”



## DESAYUNO CON TEMÁTICA



Martes 28, Julio  
9.00-11.00

Go to meeting



## REDES SOCIALES: PLATAFORMAS

*Cómo elegir la plataforma adecuada para conseguir mayor impacto sobre nuestros potenciales clientes*

Celebrado el 04 de noviembre de 2020

### Contenidos

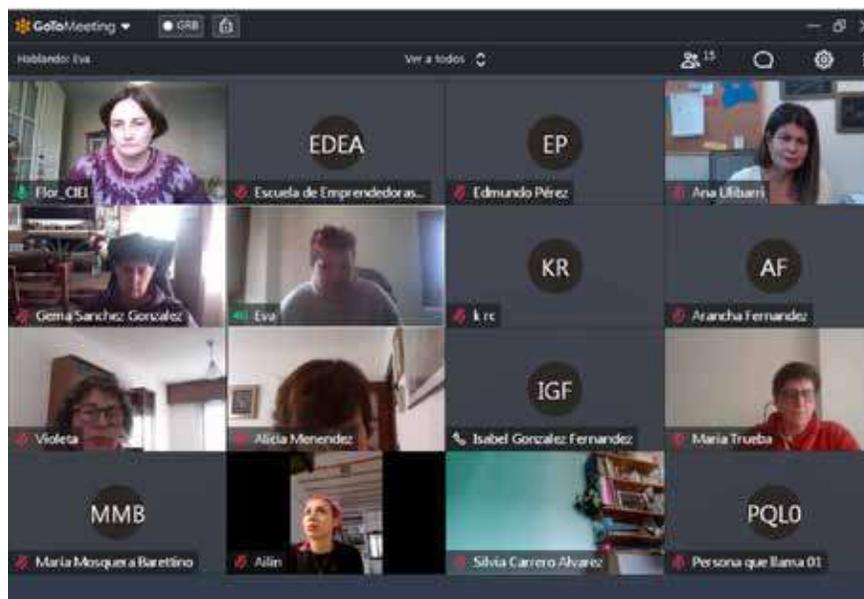
*Evaluación de diferentes plataformas*

*Evaluación de diferentes formatos de contenido*

*Perfiles en redes.*

### Buenas prácticas

- Enar Areces de Puru Remangu
- Eva María Huerta, Les Colmenes de TATE
- Eva García Riesgo de Lola Sevares



## REDES SOCIALES: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Celebrado el 18 de noviembre de 2020

### Contenidos

*Crear un calendario de publicaciones*

*Establecer un método de comunicación*

### Buenas prácticas

- Andrea Vigil Manterola de Calma & Orden
- Patricia Pérez de Cuéntame un cuadro
- Sonia Fernández de Colegio La Andolina



## REDES SOCIALES: MONETIZACIÓN

*Cómo obtener ingresos adicionales*

Celebrado el 16 de diciembre de 2020

### Contenidos

*Qué posibilidades hay*

*Cuántos sistemas utilizo*

### Buenas prácticas

- Natalia Suárez de Woodic
- Mabel Torga de Mabelle



PARTICIPANTES	FECHAS	PARTICIPANTES
Posicionamiento	28 jul.	14
Plataformas	04 nov.	20
Producción de contenidos	18 nov.	12
Publicidad y promoción	2 dic.	23
Monetización	16 dic.	19
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>88</b>

## Eventos, ponencias y visitas

En cumplimiento del objetivo marcado, el Centro de Innovación y Economía en Igualdad ha tenido una intensa actividad a lo largo de estos meses, tanto por el número de actividades organizadas, como por aquellas en las que hemos participado o estado presente. Así, a modo de resumen podemos destacar:

- Hemos estado en **20 actividades** organizadas por: ayuntamientos, organizaciones empresariales y sindicales, organismos de igualdad, entidades, empresas, etc. Siempre bajo temática de mujer, emprendimiento, financiación, empleo y empresa.
- Se han organizado **40 actividades en nuestra sede o por medios electrónicos**, bien promovidas por la organización del CIEI, o bien por otras entidades con las que mantenemos una estrecha colaboración (Inserta, Ayuntamiento de Avilés, Instituto de la Mujer, ATA, Fundación Mujeres, Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Asturias y España, etc.) y dentro de nuestra actividad se han realizado las actividades conforme estaban programadas: los foros empresariales, presentación de actividades y proyectos, desayunos con temática,...
- Hemos recibido/realizado un total de **9 visitas**, correspondientes a entidades privadas que promueven el desarrollo económico y social de Asturias, organismos de empleo y formación, alumnado en formación de ciclos formativos Superiores, asociaciones empresariales de mujeres y entidades colaboradoras de la Escuela en formación y sensibilización empresarial y de participación de las mujeres.
- Hemos impartido **8 charlas** sobre: mujeres y autoempleo, emprendimiento social, creación de empresas, empoderamiento, etc.
- Visibilizamos el papel del centro y el papel de emprendedoras y empresarias en programas de la TPA, RTPA, así como en la prensa escrita.

VISITAS RECIBIDAS	LUGAR	Nº TOTAL
Visitas Recibidas	Sede CIEI	9
Otras actividades	Municipios Asturias	20
Organizadas por CIEI / FFES	Sede CIEI	40
Charlas impartidas	SEDE / Municipios Asturias	8
Total actividades		77

## Indicadores

Actividad-EEEE	2020	2019
Asistencia a Eventos	20	38
Visitas recibidas	9	12
Ponencias	8	36
Eventos organizados en el CIEI	40	21
Foros empresariales realizados	5	5
Acciones formativas impartidas	6	7
Emprendedoras formadas	61	82
Usuaris totales (consulta)	48	92
Sesiones de tutoría	81	185
Tutorías por usuaria	1,53	2,01
Usuaris de proyectos	34	50
Total proyectos	32	48
Usuaris por proyectos	1,06	1,04
Total empresas creadas	13	18
Empleos por cuenta propia	13	20
Empleos por cuenta ajena	0	0
Proyectos finalizados	43	41
Proyectos completos	15	24