

Política de Calidad

DECLARACIÓN Y POLÍTICA DE CALIDAD

La FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, entidad perteneciente al sector público del Principado de Asturias, tiene por finalidad promover el desarrollo de empresas de economía social en esta Comunidad, apoyando el inicio de la actividad emprendedora, facilitando la creación de este tipo de empresas y colaborando en su asentamiento y consolidación mediante asesoramiento y apoyo técnico para su constitución y funcionamiento, difusión de sus características reguladoras, ejecución de iniciativas de formación y colaboración ante distintas instituciones; así como promover el autoempleo femenino, desarrollando las actividades encomendadas a la Fundación como gestora de la Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias. La entidad sitúa como objetivo prioritario en todas sus actuaciones mantener un Sistema de Gestión de Calidad eficaz que permita satisfacer las expectativas de los usuarios y otras partes interesadas, asegurando la gestión de la entidad con responsabilidad ética y social, apoyando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos legales.

OBJETIVOS DE LA CALIDAD

La política de calidad de la FFES se enmarca dentro de un conjunto de objetivos estratégicos definidos para nuestra institución por las entidades fundadoras en los estatutos sociales y por las líneas de actuación acordadas por el Patronato de la entidad. El fin último de establecer un sistema de calidad es la consecución, de un modo eficaz y eficiente, de dichos objetivos estratégicos

1. Replantearnos continuamente nuestra misión y actuaciones para servir de la mejor forma posible al sector de la Economía Social, estableciendo una metodología adecuada de control presupuestario que conjugue el cumplimiento de los objetivos con la adecuada estabilidad financiera.
2. Intensificar la orientación al usuario/a, prestando todos los servicios con un elevado estándar de calidad técnica, adecuándose a sus necesidades y enfocando nuestras acciones y estructuras a la resolución de sus problemas, todo ello a través de un trato exquisito
3. Procurar la puesta en práctica de estrategias orientadas a fortalecer la visibilidad de la Fundación, estableciendo fórmulas que nos lleven a un incremento de los servicios prestados y, de este modo, ser más útiles al sector.
4. Potenciar la formación y desarrollo profesional del personal con el fin de adaptar su cualificación a los cambios de la entidad, redefiniendo la comunicación interna y la participación en la mejora continua
5. Establecer un mecanismo de mejora continua, teniendo presente en el diseño de todas nuestras actividades las expectativas de los usuarios y usuarias de las mismas y de otras partes interesadas.